总裁程剑平不辞辛劳 历时9天全面考察10大产业集团

总裁程剑平6月21号晚上到达中能昊龙总部公司，6月22日是正式入职第一天。为了全面了解企业生产经营现状，尽快的投入到管理工作，在22号上午就开始了对中能昊龙各产业集团的实地考察工作。

6月22日，总裁程剑平、总裁助理杨子舟、刘佳伟、杨康及计划运营中心王轶男、郭帆一行首先到达邯郸产业集团中央财富城项目视察，通过实地考察和听取工作汇报，程剑平对项目提出的问题提供了清晰合理的解决方案，并对项目下一步开发提出了指导方案。

6月23日，程剑平一行赶赴衡水产业集团，对景县中央财富城项目的品牌打造、施工细节、园林建设提出了建议，也对新业务拓展提出了有效建议。

6月25日，程剑平一行到达高碑店市，先后对冀康控股集团的冀康现代农业园项目和京南产业集团昊龙阖府项目进行了现场指导。程剑平听取了冀康控股集团总裁李旺对冀康农业园区的现在规划、发展方向及运营模式、赢利点的汇报，对园区的现场建设、经营模式、定位方向提出了指导方向。程剑平在考察了昊龙阖府项目现场后，鼓励阖府项目要做集团项目的新起点、新标准，希望项目更园艺化，智能化。

并未停歇，6月26日，奔赴张家口京北产业集团，在会议室京北产业集团总经理李鑫为程剑平介绍了各项目的规划设计与运营理念，

以及目前的建设进度等情况。听完汇报，程总提出建议：合理安排建设和运营的时间节点计划；打造品牌形象；做好硬件配套，加快生产进度；利用优质的服务，留住商家，并确保商家能够生产好、经营好，能够在我们的项目安居乐业。随后，京北产业集团李鑫总等领导陪同程总深入各项目实地进行参观视察。

6月27日到达承德隆化冀康牛肉加工厂，对牛肉加工厂的生产、销售、品牌推广等方面进行了指导。次日到达承德滦平冀康物流项目，强调了项目要以盈利为目标，对土地问题提出指导性建议，并强调一些细节工作的重要性。

6月29日，程剑平一行又马不停蹄到达通辽产业集团，到施工现场和销售案场实地视察工作，并对周边的3个目标地块进行了实地考察，听取了工作汇报。程总在最后指出窗业公司要在充分了解内蒙市场的前提下以销定产，降低成本提高效益；房产公司开发楼盘的户型配比，在结合当地消费习惯基础上引领方向，工程管理在保证结构质量的基础上，抓“看得见的细部”管理，工程还要在“三点一线”上下功夫。

经过9天日夜兼程的现场考察，程剑平对中能昊龙集团所有的项目进行了全面调研，并对所有产业集团进行了悉心指导，在项目建设上提出了合理建议，考察结束后，回到集团紧急召开了工作汇报会，对各职能中心工作做了充分的了解，根据各中心现状提出了管理方向，进行了工作指导。

隆化冀康商贸有限公司迎来乔迁之喜

崇山峻岭谋发展，大河上下换新颜。7月1日，隆化冀康商贸有限公司肉牛加工厂迎来了乔迁之喜，举行了隆盛的乔迁仪式。

在乔迁仪式上，冀康控股集团总裁李旺发表致辞：隆化冀康商贸有限公司作为中能昊龙旗下冀康控股集团肉牛加工产业的全资子公司，它不仅承载了中能昊龙8600名员工的希望，更承载了40万隆化人民的希望。它一头连着市场，一头连着养殖户。我们通过这个项目不仅要带动隆化及周边地区养殖户发家致富，还要为京津冀市场甚至全国市场提供有安全保障、营养美味的牛肉食品。

隆化冀康商贸有限公司常务总经理韩玉松表示：从今天开始，我们将翻开隆化冀康商贸发展史上崭新的一页。 在崭新的工作环境中，我们公司全体员工将以崭新的姿态和更高的要求，扎实苦干、开拓创新，把一流的办公条件转化为一流的经营管理、一流的品牌形象、一流的发展业绩，创优争先，紧跟集团发展的步伐。

合作建设单位也对隆化冀康商贸有限公司肉牛加工厂乔迁之喜也表达了祝贺。

2017年8月1日 星期二 丁酉年润六月初十 总第37期 2017年第7期

中能昊龙报 ZHONGNE NG HAOLONG BAO

中能昊龙官方微信号

主办：中能昊龙控股集团品牌战略中心 总第34期

热烈祝贺中能昊龙2017年半年会胜利召开

2017年7月22日，主题为“团结、奋进、务实、高效”的“2017上半年总结表彰暨下半年工作计划会议”隆重召开。中能昊龙集团董事长李文明、总裁程剑平出席本次半年会，各产业集团、各职能中心的负责人也从全国各地赶来同聚一堂，总结过去、表彰先进、分析不足、规划未来、协力前行。会议由董事长助理、品牌中心总监岳雷主持。

会议开始，岳雷首先致辞宣布大会正式开始。接下来整个上午进行的是各产业集团、各职能中心的工作汇报。所有产业集团和职能中心对2017上半年工作进行了全面的总结，并认真的剖析了自身工作的不足，以及提出了改进的方案，同时也向大家报备了下半年工作计划。

为了表彰先进，激励未完成目标的职能中心和产业集团，下午会议开始，邀请项目进度前三名和后三名的负责人分别作了深刻的讲话。排名前三的京南产业集团、融资管理中心、衡水产业集团负责人和大家分享了自己的管理经验，均表示在今后的工作中继续发扬先进精神、再接再励。排名落后的邯郸产业集团、京北产业集团、营销策划中心负责人也在会议上作了深刻的检讨，总结失败的经验教训，表示在今后的工作中，要加强管理，有时间有节点的把控工程项目，排除万难保证进度。

之后，程剑平做了主题为“争分夺秒，赶标杆”的中能昊龙集团2017年半年度工作报告。分别从经营状况、成绩总结来分析了中能昊龙1—6月份运行情况，肯定了大家的成绩，并鞭辟入里的指出了各中心和各产业集团存在的问题，并进行简要分析。最后又安排和部署了2017年下半年集团和各中心、各产业集团几项重点工作。要求管理者要懂政策、会管理、创新谋变、励精图治，规范化、标准化、精细化、同步进行。

接下来，李文明作了战略思想总结报告，面对严峻的国内外经济的新形势、地产产业链重新组合的新机遇，董事长高瞻远瞩的指出了中能昊龙未来的战略目标和产业定位。对财务管理、融资管理、人力管理等核心职能中心，提出了更高的战略规划指引。要求全体中能昊龙人不断调整发展思路，不断提升个人能力，统一思想，团结一心，为全面实现集团五年战略规划，不断努力奋斗。

之后，举行了优秀团队表彰仪式对优秀代表进行表彰，奖励了上半年的取得优秀成绩的职能中心和产业集团，借以鼓励其他产业集团和职能中心，以他们为榜样，夯实基础、强化管理、披荆斩棘、砥砺前行。在最后各产业集团和各职能中心代表陆续签订了《2017年度下半年目标责任书》，以确保全面实现2017年下半年工作目标。

2017年下半年，新一轮千帆竞渡、百舸争流已经拉开序幕，放眼望去，中能昊龙人正在大步前行，步履坚定、节奏铿锵。本次半年工作会议胜利召开，集团认真总结过去、高层领导清晰指明未来。全体昊龙人将继续发扬狼性的精神、勇往直前，紧紧围绕集团五年战略发展规划，在锲而不舍中实现公司战略发展目标，在开拓创新中成就“创实力品牌、铸百年基业”的宏伟使命！

出版人：李文明 总编辑：岳 雷 轮值主编：邹明奇 编辑：李留伟 王 强 美术编辑：王 惠 范 洁 电话：+86 10 52970160-1111

度三年光阴 谱锦绣篇章

——品牌战略文化中心成长经历

2014 年 10 月品牌战略中心正式成立，历经将近 3 年的发展，在董事长助理兼品牌战略中心总监岳雷的带领和管理下，品牌战略中心完成转型为传媒集团的华丽跨越。这一路，我们跟随着集团的脚步不断成长，见证了集团的一个又一个奇迹，推动了中能昊龙的品牌逐步走向全国化。

2014 年，是中能昊龙集团的第 21 个年头，是集团腾飞发展的开端。这一年，各大产业集团正式成立、6 大产业版块初具雏形，快速发展的集团公司需要专业的品牌管理部门对各大业务的发展进行助推。10 月，在董事长的批示下，品牌战略中心应运而生。品牌中心，是企业以品牌的塑造、使用和维护为核心，对内进行企业文化的提炼、打造和宣贯，对外进行企业品牌的树立、宣传和推广。

在这三年里，品牌中心根据集团的宏伟蓝图绘制了第一幅中能昊龙的战略布局图，之后又每年根据企业布局实时更新；在 CIS " 企业识别系统 " 的制定和完善上，品牌中心根据企业的历史、现状和发展趋势，首次提炼了集团公司的企业文化战略，确定了创实力品牌、铸百年基业的企业愿景，在这三年里进行不间断的延续性宣贯，引领集团企业文化深入到每个产业集团；品牌中心结合专业、科学的方法论，制定了首套体系化的中能昊龙 VI 系统，并且应用到集团的日常办公体系中；品牌中心策划、撰写、设计了第一份中能昊龙报，至今已经出版近 30 期，它记载了集团的成长历程、彰显了昊龙人特有的精神风貌；品牌中心为 10 大产业集团的品牌建设都提供源源不断动力的同时，也为各大产业注入了新的活力，助力 10 大产业集团齐头并进、繁荣向上…… 公司的每一篇新闻、每一幅设计、每一次活动、每一次策划都凝聚着品牌人的心血。3 年来，中能昊龙精神已被大家从认知到熟悉、再到不断践行；现在，品牌中心已经将企业文化播撒到中能昊龙的每一个角落；未来，品牌中心即将助力冀康现代农业园区成为京津冀闪耀的一颗闪耀的旅游文化之星。品牌完成了无数个第一次，又不断开拓一个又一个新的第一次……

专业的人做专业的事

为圆满完成集团指定的五年战略规划，提升集团品牌实力，更好的开展品牌战略工作，使品牌实现价值回报，为集团创造新的盈利模式和利润增长点，经董事长的战略思考和科学评估，现指示：品牌战略中心成立集团控股的传媒公司——北京中能昊龙文化传媒股份有限公司。主要架构以影视中心、品牌中心、策划中心为核心业务中心，以旅游文化中心、客户拓展中心、媒介及活动执行中心为基础业务中心。

中昊传媒成立之后，既能保障集团和各产业集团品牌推广的基本诉求，又可要对外承接业务，实现盈利。2017 年下半年品牌以影视中心为核心的部门已经对外承接业务，实现对内对外协同发展。

公司的核心团队是由一个跨越七零、八零、九零多个年龄段构成的。他们有着朝气蓬勃，积极向上的精神风貌，有着勇于开拓不断超越的永不服输的信念，也有着永不言弃，执着团结的狼性团队精神，整个团队既有经验丰富的资深媒体人，又有刚步入社会的青涩实习生，既有性格外向张扬的创新派，又有性格内敛坚韧的实干派……他们拥有不同的专业知识，不同的阅历积累，但是有着共同的奋斗目标。

中昊传媒 众志成城 再造辉煌

品牌中心总监——岳雷——中昊传媒的创立者

中国优秀主持人，资深媒体人，近三十年传媒经验，拥有采编播、品牌推广等综合素质的传媒人。2016 年开始管理品牌中心，通过对品牌一年多的管理运营，凭借自己的专业素养和管理才能带领全中心工作上升到了一个新的层面。

2017 年集团进入了运营年，进入了二次创业的新时期。面对集团的飞速发展，品牌中心也紧随集团步伐，开始谋求新的发展之路。他凭借多年的管理经验、媒体经验，深入考察京津冀的传媒市场，立足市场、统筹全局，最终完成了中昊传媒的运营思路和组织框架的科学设立。

中国优秀主持人品牌中心副总监——李留伟

策划中心负责人，资深策划人，十余年一线城市策划经验，2016 年加入昊龙，将商标注册工作引入品牌中心，在品牌推广工作中有着突出的贡献，有着广博的专业知识和丰富的经验。

影视中心经理——杜研

麦田影视创始人，有近十年影视传媒管理经验。2017 年 6 月加入中昊传媒，任影视中心经理。为中昊传媒带来了丰富的资源和人脉。从加入团队第一天，就开始马不停蹄的投入到紧张的工作中。

品牌中心经理——范洁

资深品牌推广人，2017 年加入昊龙，是位高效，负责的品牌经理人。对于工作一丝不苟的同时，勇于开拓创新。作为传媒公司品牌中心的领导者，思路清晰，魄力十足。

品牌中心副经理——邹明奇

品牌副经理，多年专业经验，主要负责企业文化的提炼和宣导工作，偶尔兼任平面设计师，品牌中心的见证者，2014 年品牌初创期加入品牌中心，伴随着品牌中心一起成长。

王惠 资深平面设计师，十余年设计经验，对每一次设计的作品都严格的要求自己。2016 年入职的王惠是品牌中心的主力设计师，每一幅作品都力争表现出最好的效果，对每一次设计都做到精益求精。

王强 新媒体运营者、媒体联络人，有着丰富的媒体资源，嫁接后促进中能昊龙品牌发展，在新媒体的运营上有着自己独特的见解和思路。

烟新国 专业摄影师，一个沉稳的 95 后，一个扛摄像机、举相机的文艺青年。别看他是传媒公司年龄最小的，但他的影视工作经验是绝对丰富的，工作能力也是不容小觑的。

李帅 活力十足的实习生，是一个积极主动、求知欲强的潜力股，有将近一年的电视台工作经验，工作起来冲劲十足。

陈健贺 旅游开发资深经理人，拥有国家 4A 级景区创办运营经验。2016 年加入昊龙，负责旅游开发工作，强调农业旅游开发时序、优化板块、长效投入产出，用可持续经营的理念打造冀康农业生态旅游项目。

李东 一个乐观开朗的大男孩。有丰富的摄像及后期制作经验，工作上努力、认真、踏实。他的座右铭是：相信自己，永不放弃，超越梦想，创造奇迹。

用实际行动践行中能昊龙人特质

品牌中心，作为企业文化的重要主导部门、宣传部门，一直都严格要求自己以身作则，将企业精神铭记于心，用实际行动实现中能昊龙人特质的完美演绎。

想——壮志凌云

自中昊传媒筹备开始，整个中心就怀揣着美好的心愿，那就是大家一定齐心协力把中昊传媒做好，通过大家的努力，把昊龙传媒做成一个响当当的品牌传媒集团。

让中昊传媒未来的发展与品牌人的职业理想相关联，在中昊传媒不断发展的同时，实现自己的职业梦想和人生价值。中昊梦已经和个人梦相结合人，梦想把所有的品牌人凝聚在一起，大家心向一处想，劲往一处使，用自己的实际行动实现中昊传媒的发展，用自己的努力和实力铸就中昊传媒的成功。

做——脚踏实地

脚踏实地是品牌的行事原则，踏实认真的工作态度让品牌的工作更加高效。无论是文案、设计 ,还是影视 ,大家都以匠人的精神，用匠心去耕耘。

影视中心为了剪出一个让人满意的片子，通宵加班早已习以为常，一帧一帧的剪辑，数不清的工程文件，调色、字幕、动画、配乐，一次次的耐心修改、一次次的精心调试，每一次的自我超越，换取的是客户的信任与满意。品牌中心的每一个文案都是用心去描述，从开始命题，到着手写作，都是用诚恳的态度去执笔，每个词的运用都经过反复推敲，力求做到完美。每一幅设计作品，都是设计师的心血与积累，LOGO、展板、宣传册……从构图结构、层次排列、色彩运用、风格确立，是一次次的力量后的成长，更是过年积累的再创造。

减——能文能武

每个品牌人都不只是单一专业的人才，而是既博学又专能的人才。关键时刻每一个人都能胜任两个甚至两个以上的岗位工作要求。

如品牌的影视传媒经理是集拍摄、剪辑、后期集一体的优秀传媒人，有过硬的专业技能，可以成就优秀的影视作品。同时，在业务谈判方面也是谈判高手，可以轻松地运筹帷幄与合作方的洽谈会议，实现双方的利益共赢。品牌的设计师通常也是做策划和文案的好手，文案也会对策划、设计有所涉及。整个传媒集团的品牌人都是一专多能的职业人，并且不断地学习先进的知识，与中昊传媒共发展。

卡——能上能下

品牌中心无论是对集团的指示，还是对各产业集团的工作支持永远是第一时间反馈，确保工作的顺利运转。

滦平奠基仪式举办在即，岳总立刻安排人员赴承德进行驻扎，全力支持奠基仪式，直至奠基仪式成功举办。由于冀康控股集团隆化牛肉项目以及滦平国际物流基地需要品牌推广，品牌中心副总监驻扎到承德产业集团开展品牌推广工作，在这期间李总根据工作的需要奔波于滦平和隆化两地之间。通辽产业集团的博昊通达门窗品牌推广工作需要支持，岳总安排相关人员直结奔赴现场对接，对门窗博物馆进行实地考察，以保证不耽误工作进度。

未来品牌人继续用实际行动践行品牌精神，践行昊龙精神，引领昊龙文明。

地址：北京市丰台区科技园总部国际 邮编：100070 网址：http://www.znhljt.com

出版人：李文明 总编辑：岳 雷 轮值主编：邹明奇 编辑：李留伟 王 强 美术编辑：王 惠 范 洁 电话：+86 10 52970160-1111