



狼性之花，绚丽绽放



所谓的“狼性文化”指的是企业文化中一枝独秀的创举，是一种带有野性的拼搏精神。狼其性也：野、残、贪、暴。都应在团队文化中得以再现，那就是对工作、对事业要有“贪性”，永无止境地拼搏、探索。（百度百科）

生在不同的年代，来自不同的地域，有着不同的爱好，怀抱不同的北漂梦，她们都来到了北京中能昊龙集团，在与集团共同成长的道路上，她们像万丈高楼中的一砖一瓦，看似微小，但不可或缺，中能昊龙也用博大的胸襟将她们拥入怀中。

我们不去问为什么选择了来北京工作，而不是沪广深，也不去问为什么选择了北京中能昊龙，因为我们看到的是北京中能昊龙接纳了她们，而她们也融入了这个温暖的大家庭，并且认同集团的发展理念和优秀的企业文化，她们愿意跟随集团的脚步，为集团的发展添砖加瓦，奉献自己。

她们，是来自人力行政系统的“四朵金花”姚华、胡巧巧、袁怡雯、赵淑佳。按照英语的表达方式，可以称之为Four Golden Flowers，那就称她们为中能昊龙F4吧。

1 传递狼性，承上启下

集团历经二十多个春秋的风雨历程，现如今拓展到六大业务板块，拥有十大产业集团以及一个电商事业部。集团总资产216亿元，年销售总额158亿元。旗下拥有40余家分公司、子公司，员工近万人。

一个集团的发
展不单单是硬实力的成长巩固，更深层次的是看不
到的软实力作为支撑。
作为中能昊龙集团优秀企业文化元素化，在集团发展的历史演绎中，成为越来越重要的一代又一代又一代昊龙人的心中。企业文化去做，这个团队就是人力行政系统。从建立组织架构、制定规章制度、工作流程，招聘各岗位员工，对员工进行培训，传递企业文化，组建不同部门，考核员工绩效，筹备会议，组织团建、拓展活动等环节，人力行政系统对集团的运行发展起着关键性的作用。



行政副经理 姚华

“四朵金花”作为人力行政系统的中坚力量，她们是狼性文化的接受者，从前辈身上接纳狼性的企业文化；她们也是狼性文化的传承者，在实践工作当中，她们始终将狼性的精神牢记于心，身体力行，感染身边的每一位同事，将狼性的精神灌输给新一代员工的血液当中。一传十，十传百。

灌输狼性精神并非要同化员工的思想，而是为每一个人锁定统一的目标，也就是集团发展的目标。狼性精神让我们每个部门更具有个性，无形地激发出每一位员工的潜力，让我们不断取得突破，超越自我。

2 心有野狼，细嗅蔷薇

看了那么多她们在工作当中
觉得她们就是一帮
工作状态只是她们的
她们和我们平常人
她们也爱睡觉
的电影，追星，追
等去尽情享受生活
周末逛街去买
出门比上班的时间还
比下班还晚，逛一天都
制去吃一顿火锅，在她们的眼
里这就是完美的一天。



行政前台 袁怡雯

四朵金花的故事还在继续，她们就像是中能昊龙集团的缩影，身体蕴含的那份狼性就像是集团企业文化给她们留下的印记。这印记每个中能昊龙人都有，我们就是这样具有狼性的团队，我们敢打敢拼，敢于拼搏进取，敢于挑战不可能。

3 80 90，我们能行

在网络，80后被称为“垮掉的一带”；90后被称为“脑残的一代”。作为80后的行政副经理姚华、培训招聘经理胡巧巧；90后的行政前台袁怡雯、人力专员赵淑佳。用实际行动告诉每一个人，她们没有那么差。

由于集团公司人员调配，北京总部需要布置宿舍，安装上下铺床位，为了不耽误员工工作和休息，在没有人帮助的情况下，四人合力组架，搭床板，并将新宿舍收拾打理的井井有条。

在集团年会之前，人力行政的工作量变得繁重
为全集团同仁献上精
圆满成功贡献自己
耽误工作的情况
排练节目，一遍
行三遍，不
终在年会
得了在场
中能昊龙
左右了，为
作，四人商议后，决定连夜
赶回北京。她们四个小女孩，提着行李箱在马路边上，由于高碑店市人口不多，新发地酒店又处于北郊，等了很久都没有出租车经过。一位家住本地的同事看到她们，了解到晚上不好打车，就开私家车把她们送到了高铁站。那晚，在寒冷的冬夜，一支拉着行李箱，提着演出服装的美女小分队成为高碑店高铁站一道靓丽的风景线。



培训招聘经理 胡巧巧

这就是中能昊龙集团的80后和90后员工。她们自信，在她们眼中“巾帼不让须眉”完全是一句废话，因为巾帼根本没必要让着须眉，才是硬道理；她们敢拼，说干就干，雷厉风行，没有什么不可能，一定能把事情做好；她们认真，对工作她们敢于接受他人的批评，认真对待工作当中的每一件任务。

时间都去哪儿了？何必唱的那么伤感？在融入中能昊龙大家庭后，她们褪却了初入社会的青涩，练就了出色的工作能力，与中能昊龙所有员工一样，有着共同的企业理想并为之奋斗，拼搏，不断向前，超越自己。80和90没有变老，而是变得成熟，像含苞待放的花朵，根深蒂固扎根狼性的土壤，汲取营养，绚丽绽放。



人力专员 赵淑佳

她们真的不差，反而很优秀，她们也是和谐社会发展的份子，她们用勤劳的双手换取成果，用点滴的努力回报集团，回馈社会。

2017年3月6日
星期一
丁酉年二月初九

总第32期
2017年第2期

中能昊龙报

ZHONGNENG HAOLONGBAO

中能昊龙官方微信号

【内部交流 免费赠阅】

主办：中能昊龙控股集团文化品牌中心

总第 32 期

抓好运营，强化管理，为实现2017年集团战略目标而努力

——中能昊龙召开2017年全体员工工作动员视频会议



局。衡水产业集团要重新定位整合，确立战略运营实施方式方法。京北产业集团要实现京北战略运营模式，打造重点，扩充规模。建筑产业集团要搭建好班子，打造优秀团队。通辽产业集团要适时推进，进一步发展。邯郸产业集团要敞开思路，扩充产业，树立班子，创造模式。董事长强调2017年是集团公司五年战略规划的第一年，是基础效益管理年，集团公司各位同事应该具备高度的责任心，共同努力，共创中能昊龙的辉煌。这次会议不仅给各个职能中心各产业集团指示了明确的战略方向，还鼓舞了士气，让中能昊龙人更加目标明确、信心百倍的投入到2017年的工作中。

编者按：进入2017年以来，李文明董事长在集团工作运营会上多次强调，随着国内外宏观经济形势的变化，中能昊龙集团进入了一个关键的发展时期。在2月3日召开的“讲正气、树新风”——中能昊龙2017年全体员工工作动员大会上，李文明董事长表示，中能昊龙进入一个新阶段，企业目前处于“逆水行舟，不进则退”的关键阶段，每个人、每个团队都必须跟上集团的发展，集团必须跟上社会的发展，否则，我们将会被市场淘汰。

正是在这种局面下，中能昊龙集团掀起了一场“讲正气、树新风、强加学习，努力拼搏”的工作热潮，各职能中心、各产业集团、各地项目公司陆续涌现一批敢于“迎难而上”、“爱岗敬业”、“执行力较强”的员工及团队，比如农业系统的“李旺速度”，人力行政北京总部的“四朵金花”等等。我们相信，在这种工作环境及氛围感染下，中能昊龙不仅会实现2017年工作战略目标，也会实现集团新五年战略目标。

新春伊始，万象更新，2月3日，春节过后上班第一天，2017年中能昊龙集团第一季度生产调度大会于上午九时召开，集团公司全体成员均准时参加会议。集团各职能中心、产业集团、全国各地项目部员工，通过视频参加会议，计划运营总监李平安主持本次会议，董事长李文明在会议上做了重要讲话，并对2017年第一季度的工作做了重要部署。

会议开始李平安总做了开场讲话。2017年是五年战略规划基础管理年，本次会议是2017年第一季度生产调度大会，以讲正气、树新风为主题，落实战略经营指标。

接着董事长李文明作了重要讲话。首先强调2017年是五年战略规划基础管理年，运营放在第一位。接下来董事长对2017年战略运营方针进行了部署，首先对集团各职能中心的具体工作做了

宏观指导。要求人力行政中心部门要实现阶层管理，紧跟运营节点，严格实行考核机制。财务管理中心做好内控，要做管理型财务。融资部门要根据集团需要做好资金整合。合同预算中心要做好成本把控，做细合同、招标、采购等具体工作。后勤保障部也要注意细节，紧跟现代物业管理模式。品牌部门在2017年要走出去，真正的做好品牌策划营销。营销策划中心要以市场为核心定产品。计划运营中心要科学合理的严格把控节点。之后董事长又对各产业集团的第一季度工作做了明确指示。承德产业集团在第一季度要着重建班子、创模式、进行前期策划产品定位、市场规划。旅游产业集团着重打造冀康现代农业园的旅游发展项目，借此让冀康品牌继续扩张。电商事业部要紧跟集团的发展，继续推进前行。京南产业集团不仅要发展运营目标，还要继续扩大布

中能昊龙建筑产业集团乔迁新居

恰逢二月二中国传统喜庆吉祥的日子，春回大地，万象更新，在这个播种梦想，收获希望的日子里，中能昊龙建筑产业集团乔迁新居，从河北高碑店市搬迁至北京，集团领导与员工来到建筑产业集团新址参加乔迁揭牌仪式，共同见证这一历史性的时刻。

在庆祝乔迁新居的揭牌仪式上，建筑产业集团总经理王红亮发表致辞，感谢董事长给予了建筑产业集团全体员工展现自我的舞台，感谢每一位集团领导和同事的支持和信任，他坚信建筑产

业集团全体员工在董事长的领导下一定恪守职业准则，严于律己，创造锦绣前程。

董事长办公室主任杨子舟、农业产业集团总裁李旺、老员工代表杨新旗等领导先后发言，对建筑产业集团乔迁新居致以衷心的祝贺。

中能昊龙集团董事长李文明发表重要讲话。建筑产业集团搬迁至北京既是机遇也是挑战，希望王红亮总带领团队做好人，做好事，不忘初衷，打造精品，将建筑产业集团发扬光大。预祝建筑产业集团扬帆起航！





目前，牛肉已经成为我国主要肉类食品之一。牛肉营养价值丰富。相比于猪肉而言，牛肉的蛋白质含量高，脂肪和胆固醇含量较低，组成更接近人体需要，容易消化吸收，能提高机体抗病能力。

肉牛市场的消费状况浅析

我国是世界第三大牛肉消费国，2000—2014年国内牛肉消费量从510.2万吨增长至729.7万吨，年复合增速为2.4%，高于同期全球牛肉消费量年复合增速1.8%。2015年1—10月份国内牛肉消费量已超过去年全年达到735万吨，增长势头依旧强劲。但在人均消费方面，我国2014年牛肉人均消费量仅为5.2公斤，低于世界其他主要牛肉消费国家，同世界同期平均消费量8.6公斤相比也处于较低水平。而在一块块牛肉背后的，是一个涉及上中下游的数万亿市场。

肉牛屠宰规模浅析

中国肉牛屠宰规模每年在4000—5000万头，但几个大型屠宰场加工能力却都在几十万头或100万吨级别。国内肉牛养殖到屠宰环节非常分散，前10大企业占比不足10%。与澳洲、新西兰、巴西等国在屠宰环节前10强占60—70%以上（不同国别不同）的份额相比，差距很大，尤其是对比美国，美国前三大屠宰商占据67%的屠宰量（泰森24%，JBS22%，嘉吉19%）。因此，对于国内肉牛养殖、屠宰企业而言，整合空间极大。中国牛肉生产加工行业刚起步，因初始资金需求较大，回收期较长，目前还没有形成规模较大，像猪肉肉制品加工企业如双汇、雨润等的龙头行业。

根据2013年泰宝牧业招股说明书介绍，规模性正规肉牛养殖、屠宰加工行业存在一定的行业壁垒，1.资金方面：起始资金投入大、投资周期长、投资见效慢。一般来说，犊牛从出生到育肥成功一般需要2年半以上的时间（高档牛肉甚至需要3年以上的时间），在此期间需要持续投入的综合成本会在2万元/头以上。而从第一代犊牛的购入到第二代肉牛的出栏，一般需要两代牛5年以上的投资周期。此外，肉牛科学化、规模化、精细化的屠宰也需要投入大量的资金。万吨级的肉牛屠宰基地，每年的屠宰数量在23,000头左右，即使按2万元/头的成本价采购，也需要千万级的流动资金。而厂房设备投入一般会在2,500万左右；2.技术壁垒。肉牛的品种，饲养管理技术和屠宰处理工艺决定了出栏牛的生长速度，净肉率，牛肉品质和食用口感等，从而决定了屠宰企业的利润率。近年来在政策的推动下，个体屠宰户和小型屠宰场逐渐减少，行业内逐渐产生了几家大型现代化肉牛屠宰加工企业，但集中度依然十分低。

肉类深加工蕴藏巨大上升空间

专家指出，在数量持续增长的同时，质量的提高和品种多元化正成为肉类发展的主方向，消费者选择占主导地位的买方市场已初步形成并有迅猛发展的势头。然而，由于后续深加工落后，国内肉食初级加工产品多，精深加工产品少，品种单一，品质欠佳。这些情况从反面说明了中国的肉类市场还没有完全进入成熟期，蕴藏无限发展潜力。

一些新的着力开发深加工高附加值产品，改变传统肉类屠宰加工业利润微薄的局面，挖掘产品潜在的竞争力，提升产品的附加值，寻找新的利润增长点。公司将冷却肉进一步发展成小包装产品，并充分利用加工过程中的分割肉和修割肉，开发出了丁、丝、条、片、肉糜等适于大众消费的新产品。

虽然目前深加工快速食品所占比重为10%，但未来最少提升到70%，这是发展的一个方向。一些肉牛加工商过去实际上是原料供应商，正在向消费供应商转型，这是一个升级的过程。这个升级的过程我们首先要注重品牌，第二个是要研发。此外，还要控制成本，让消费者能够消费得起。

发展全产业链解决产能过剩

国内肉牛行业分散度非常高，比较大的几家企业加起来占中国肉牛产业的比重不超过5%，这在美国、欧洲是不能想象的。美国最大的四家肉牛企业，占到全国的75%到85%。由此我们认为，未来中国存在着很大的一个行业整合和并购的机会。一个企业如果能够在资本和品牌上占据强势地位，未来就有很强的先发优势，通过并购、整合，做大做强。

国内虽说有很多屠宰场，但是牛源紧缺的问题无法解决，所以导致目前整个行业屠宰加工过剩，在这种情况下，谁能解决这个问题，未来谁就能够在这个市场上立于不败之地。在这一点上，一些成熟的肉牛加工企业做到在全产业链的布局，不管是在下游渠道的搭建和铺设，还有对中游环节整个屠宰加工领域品质的控制，以及在上游养殖的环节，就会在国内肉牛行业里走在前面。所以综合分析，一些大规模品牌牛业经过资本助推以后，把这个优势扩大，进而在未来迎来行业整合时，就能处在一个先发优势的地位。

资料来源：

<http://www.chinaim.com/news/20130913/114837867.html>

<https://xueqiu.com/1212782157/80148779>

作者：扑克投资家



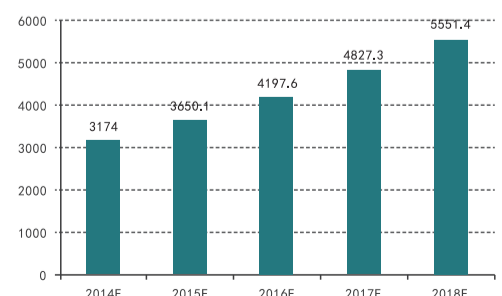
说到微耕园，很多人可能会一头雾水，因为在具体的查证中，百度百科都没有关于“微耕园”以及“微耕文化”的释意。在这个互联网发达，信息共享的世界，“有问题，找百度。”这句话，有失偏颇了。但这并不是坏事，从这个角度来看，微耕园以及微耕文化是一个待开发的领域，是现代农业发展探索中的冰山一角，那么抢先占领这一新大陆，时不我待。

在现有关于微耕园的新闻报道中解读，现有的实体微耕园都是作为观点存在于休闲农业园之中，微耕园属于休闲农业的范畴之内，可以说与休闲农业是你中有我，我中有你的关系。休闲农业是微耕文化的起源，微耕文化是休闲农业的细分延伸。

休闲农业是利用农业景观资源和农业生产条件，发展观光、休闲、旅游的一种新型农业生产经营形态，也是深度开发农业资源潜力，调整农业结构，改善农业环境，增加农民收入的新途径。在综合性的休闲农业区，游客不仅可观光、采果、体验农作、了解农民生活、享受乡土情趣，而且可住宿和度假。（引自百度百科，关键词：休闲农业）

发展微耕园以及微耕文化根本的原因是存在大量的市场需求，根据《全国休闲农业发展“十二五”规划》，到2015年，休闲农业成为横跨农村一二三产业的新兴产业。产业规模不断扩大，休闲农业点数量稳步增长，年营业收入500万元以上的休闲农业点增长20%，接待人次和经营收入年均增长15%以上。

图表1：2014—2018年休闲农业经营收入预测（单位：亿元）



前瞻产业研究院预测到2015年，我国的农家乐超过220万家，到2018年将达到346万家；2015年，规模休闲农业园区达到5万家，到2018年将接近7.6万家；休闲农业经营收入到2018年将超过5550亿元。

这样的发展态势，决定了不仅要优化现有休闲农业旅游网点，更要探索出新的农业观光体验产品。开发微耕园以及挖掘传播微耕文化，势在必行。

休闲农业消费群体主要有在大城市上班的城市白领，每天面对钢筋水泥的建筑楼体，车水马龙，纷纷扰扰的城市交通，他们并无有特别大的经济压力，反而一口新鲜的空气，一抹养眼的绿色，却成了生活中奢求；城市中的孩子，他们生于城市，长于城市，书本中关于农业的知识只是抽象的存在，实践才能出真知。为了避免“城市孩子看到广阔无垠的麦田，说那是韭菜”的尴尬，很多家长愿意让孩子去切身体会劳动人民的生活，接触农具，农业生产的各个环节，并且孩子对于新奇的事物也是乐在其中，增长了见识和知识；民以食为天，食以安为先。社会经济发展，人民的生活水平提高，然而我们也像饥饿年代的人一样考虑吃的问题，那个年代的人考虑的是如何获取食物，我们现在考虑的是我们吃什么。山珍海味？腻了！现代社会的人都讲究养生，要吃的健康。那么绿色无公害的蔬菜水果当然是首选。来休闲农业观光过程中进行采摘绿色无公害的果蔬，其乐无穷。除了上述几类人群还有好多，就不一一列举了。

上文提到“微耕文化是休闲农业的细分延伸。”那么微耕园为什么会细分出来呢？关键在一个“微”字。顾名思义，将中国传统的农业耕作进行浓缩包装，让耕种的小型化，微型化。你不仅可以去郊外的休闲农业园观光采摘，回到家也可以体验到同样的生活。

有了现代农业种植技术的技术支持（无土栽培、立柱栽培、绿植墙、漂浮栽培等）让耕种不需要广阔的土地资源，我们可以在

办公桌、家中阳台，墙壁上等你可以想到的位置进行微耕花卉、树木、蔬菜等等，在这样的过程中，农业与城市融合在一起，让我们体验农耕的慢生活，满足回归自然，亲近自然，拥抱自然的需求；美化工作和生活环境；吃自己种的蔬菜水果，衍生出低碳、生态、健康的一种新的生活理念。

有需求就会有供给，应对休闲农业的发展态势，作为中能昊龙集团“三驾马车”其中之一农业板块也显得愈发重要。

中能昊龙集团倡导绿色新生活，致力于推动中国休闲农业发展，在冀康现代农业园的基础上，积极探索开发微耕文化，在河北省承德市成立冀康微耕旅游发展有限公司。坚持农业与旅游相结合，实现开发与保护相结合，打造农业观光、生态旅游、文化教育于一体的农业生态体系。

冀康现代农业园与承德市冀康微耕旅游发展有限公司的建立，符合京津冀协同发展战略，为京津冀产业结构优化调整，环境治理，打造绿色和谐生态体系，起到了带头作用。

中国的农业在发展，在探索休闲农业的道路上，中能昊龙冀康农业从未停止脚步，让我们期待冀康微耕的发展，期待这种新的形势在中国农业发展的道路上，成为一座挺拔的里程碑。



2月21日，保定市市政府党组成员王月衡率保定市旅游局、农业局、国土局等市职单位主要负责人就高碑店市承办保定市首届旅游发展大会筹备工作进行专题调研。调研组亲临做为保定首届旅游发展大会重要组成部分的中能昊龙冀康现代农业园进行调研。

高碑店市委副书记，代市长王江、副市长张卫强；中能昊龙集团董事长李文明、农业产业集团总裁李旺、旅游产业集团总裁范中杰等领导陪同调研。在园区内，调研组听取了冀康现代农业园区的项目汇报，深入了解了园区投资规模、建设进展以及未来发展前景等相关情况。调研组对冀康现代农业园为旅发大会的建设筹备情况给予了肯定，认为冀康现代农业园区的建设发展符合2017年中央一号文件有关“三区、三园、一体”的政策举措，为推动农业供给侧结构性改革，保障有效供给增添了动力；并且，园区引进先进的科学技术，科学种植，绿色发展，推动农业产业化，也符合现代农业融合发展的科学理念。

中能昊龙集团领导也表示会继续优化园区规划建设，为确保保定首届旅发大会的成功举办全力以赴。紧紧围绕“农业供给侧结构性改革+改革”、“京津冀协同发展”等政策理念，建设现代农业产业园区，打造标杆农业生态旅游项目，为中国“三农”工作做出应有的贡献。

背景资料：“三区”是指粮食生产功能区、重要农产品生产保护区和特色农产品优势区，是为了保障国家的粮食安全，并使大豆、棉花、油菜籽、糖料蔗、天然橡胶等重要农产品能够保持基本自给，同时满足市场的多样化需求，提高我国农业综合效益和竞争力。“三园”是指现代农业产业园、科技园、创业园，将形成现代农业产业集群，打造现代农业的创新高地，为回乡、下乡、返乡创业的人才提供创业创新的平台。“一体”则是指田园综合体，将支持有条件的乡村建设以农业合作社为主要载体，让农民充分参与和收益，建设集循环农业、创意农业、农事体验于一体的田园综合体。（摘自《郑州日报》“三区三园一体”建设）



冀康现代农业园 王月衡率队调研